

# G버스TV 버스 내부 모니터 광고 매체제안서



## G BUS TV 란?

경기도 및 서울, 인천을 통과하는 버스 내부에 설치되어 **하루 423만명의 승객**이 시청하는 대표적인 생활 밀착형 운송 홍보 매체



- \* 23인치 FULL HD 화면
- \* 버스 1대에 **2개의 모니터로 버스 내 모든 승객에게 노출**  
[운전석 뒤/하차 문 옆]
- \* 운영시간: 06시~ 02시



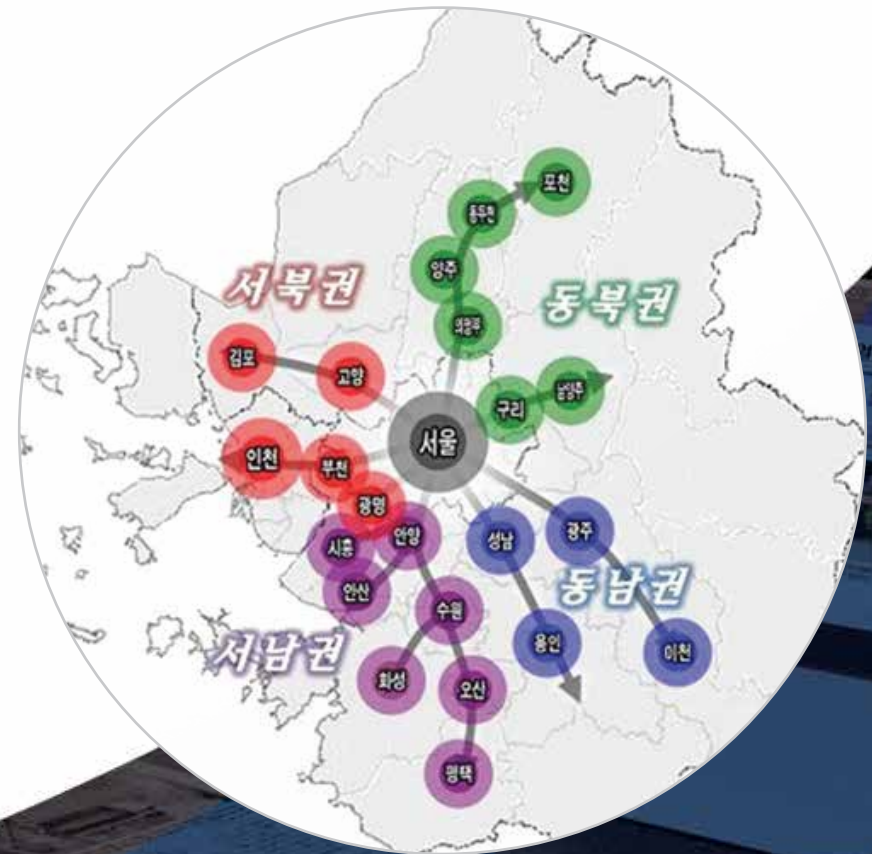
## 수도권 4대 권역

**동북권** 구리, 남양주, 포천, 동두천, 양주, 의정부  
→ (강변, 잠실, 강남)

**동남권** 성남, 분당, 용인, 이천, 광주  
→ (강변, 잠실, 강남, 광화문)

**서남권** 안양, 수원, 오산, 평택, 시흥, 안산  
→ (강남, 사당, 영등포, 서울역)

**서북권** 고양, 파주, 김포, 인천, 부천, 광명  
→ (광화문, 종로, 신촌, 강남, 영등포)





# G BUSTV

## G BUS 차량구분



\* G BUS 운행노선은 [www.gbis.go.kr](http://www.gbis.go.kr)에서  
지역별(31개시/군)로 확인 가능

- 직행좌석
- 일반 시내
- 일반좌석
- M 버스

# G BUSTV LCD 모니터 화면구성



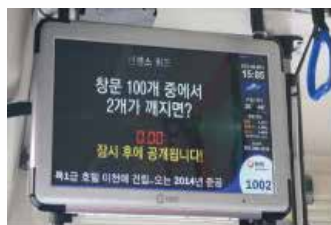
- ① 생활정보 화면(날씨, 주기정보 등...)
- ② 버스노선번호(고정)
- ③ 자막뉴스
- ④ 정류장 표시(주/야간)

- \* 장시간(서울진입 1시간/시내 20~30 소요) 노출을 통한 강제적 광고노출
- \* 다양한 콘텐츠 제공으로 TV장점극대화
- \* 광고소재의 다양한 표출가능



## 하루 423만명의 승객이 시청하는 생활 밀착형 운송 홍보! 눈이 갈 수 밖에 없는 버스 광고!

버스 정류장 안내를 비롯 다양한 콘텐츠와 함께 광고가 노출되어 장시간 버스 이용 시 효율적인 광고 주목도 효과를 보장합니다.



### ▶ 콘텐츠

JTBC, tvN, EBS 등  
방송프로그램을 포함한  
다양한 볼거리 및  
콘텐츠 제공



### ▶ 정류장 안내

매 정류장마다  
안내방송을 통해  
모니터에 대한  
주목도가 높음



### ▶ 광고

공공기관 및 지자체, 기업광고 등  
서울/경기 주민들을  
대상으로 한 광고 집행





## 홍보효과 분석

경기도 423만 주민이 매일 이용하는 G버스  
2,200개 노선에 8,000대의 버스에 설치된  
경기도 유일의 버스 동영상 광고

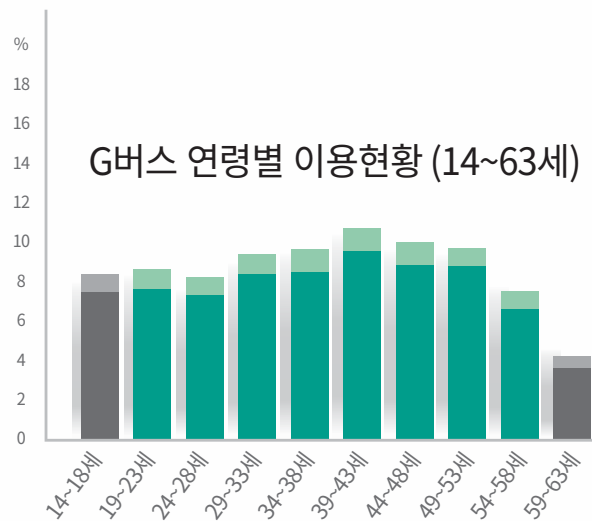


가평군, 고양시, 광명시, 광주시, 김포시, 남양주시, 부천시  
동두천시, 구리시, 성남시, 수원시, 시흥시, 안산시, 안성시  
안양시, 양주시, 양평군, 연천군, 오산시, 용인시, 의정부시  
파주시, 평택시, 포천시, 하남시, 화성시

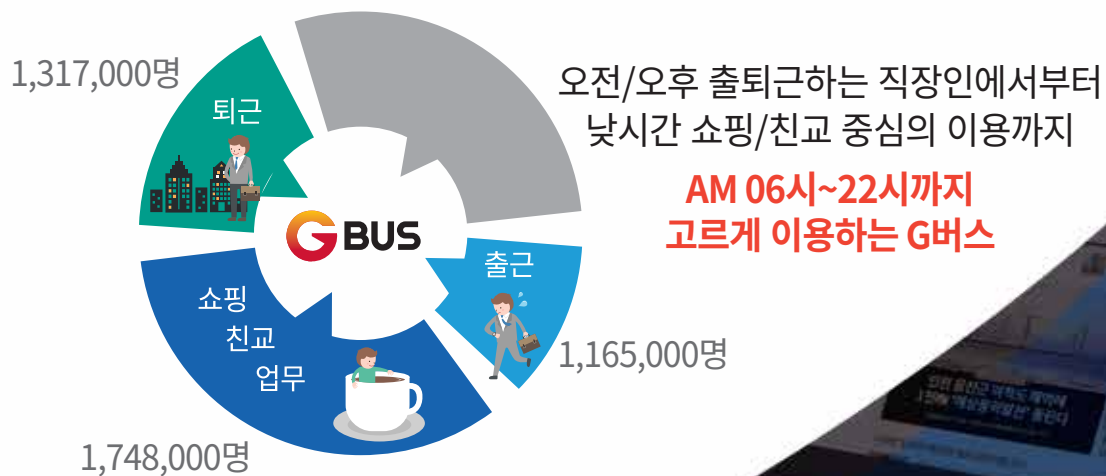
※ 실제 차량 10,067대 가운데 차고지 외 실제 운행중인 버스 8,000대 기준

# GBUS TV 이용자 분석

출퇴근 이용 외 쇼핑 및 친교 목적으로 다양한 시간대에  
특정 연령대가 아닌 서울/경기 지역에 거주하는 전 연령에게 고르게 노출되는 광고 매체



3040세대를 중심으로  
전 연령대가 다양하게 이용하는 G버스



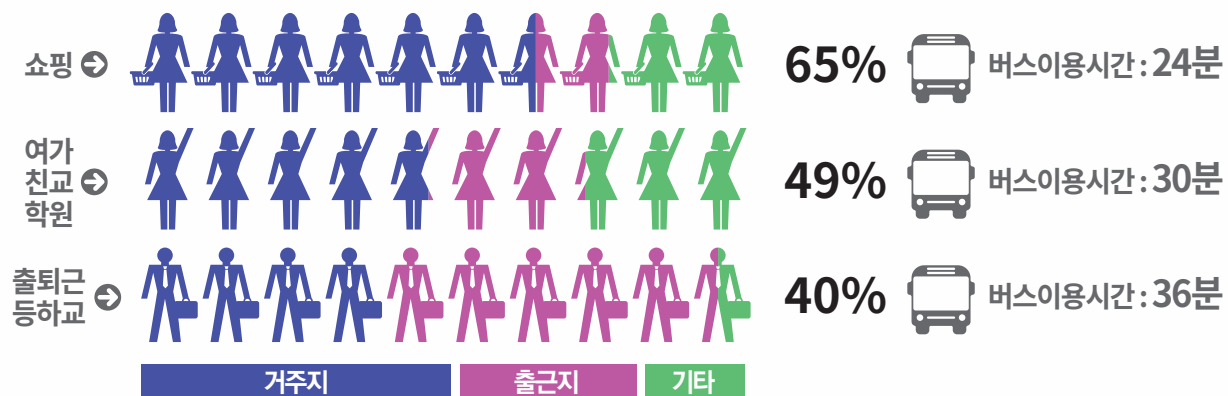


# G BUS TV

## 이용자 분석

### 생활권 기반의 지역별 타겟팅 전략

[자료 출처 - 경기도 교통DB센터]



G버스 이용객 **4,230,000명** (중복이용제외)



# G BUS TV 버스 내부 현장사진





## 광고판매 Package (공공광고)

매체명	매체규격	운영시간 및 대수	광고 총 구좌	비 고
<b>G-버스TV LCD</b>	<b>23inch</b>	<b>05:00 ~ 01:00</b> (8,000대/ 1일 운행차량)	<b>24구좌</b>	<b>- 서울진입버스 : 5,000대</b> (광역,일반좌석:2,500대) (일반 시내버스:2,500대) <b>- 1일 버스이용승객: 400만명</b>

판매구분		광고금액/月	송출횟수/ 모니터 수량	운영 차량 대수
20초 기준	3회/시간	₩64,000,000원	1일 60회 / 20” / 16,000면	8,000대 × 2면 = 16,000면
	3회/시간	₩42,000,000원	1일 40회 / 20” / 16,000면	
	3회/시간	₩21,000,000원	1일 20회 / 20” / 16,000면	
시·군 판매 패키지		시·군별 각각 상이	시·군 차량 대수 × 대당 단가 (8,000원)	



## 광고판매 Package (상업광고)

매체명	매체규격	운영시간 및 대수	광고 총 구좌	비 고
<b>G-버스TV LCD</b>	<b>23inch</b>	<b>05:00 ~ 01:00</b> (8,000대/ 1일 운행차량)	<b>24구좌</b>	<b>- 서울진입버스 : 5,000대</b> (광역,일반좌석:2,500대) (일반 시내버스:2,500대) <b>- 1일 버스이용승객: 400만명</b>

판매구분		광고금액/月	송출횟수/ 모니터 수량	운영 차량 대수
20초 기준	3회/시간	₩96,000,000원	1일 60회 / 20” / 16,000면	8,000대 × 2면 = 16,000면
	3회/시간	₩64,000,000원	1일 40회 / 20” / 16,000면	
	3회/시간	₩32,000,000원	1일 20회 / 20” / 16,000면	
시·군 판매 패키지		시·군별 각각 상이	시·군 차량 대수 × 대당 단가(12,000원)	



# G BUSTV 세부 광고료 기준표

종별	표출 시간	기준금액	설치 차량	운용 차량	기준금액	표출횟수(1개월)			표출횟수(15일)		
		(1면 or 2면)			(1개월사용료)	3회/시간	2회/시간	1회/시간	3회/시간	2회/시간	1회/시간
공공 광고	15초	6,000	10,000	8,000	48,000,000	48,000,000	32,000,000	16,000,000	24,000,000	16,000,000	8,000,000
	20초	8,000		8,000	64,000,000	64,000,000	42,666,667	21,333,333	32,000,000	21,333,333	10,666,667
	30초	12,000		8,000	96,000,000	96,000,000	64,000,000	32,000,000	48,000,000	32,000,000	16,000,000

종별	표출 시간	기준금액	설치 차량	운용 차량	기준금액	표출횟수(1개월)			표출횟수(15일)		
		(1면 or 2면)			(1개월사용료)	3회/시간	2회/시간	1회/시간	3회/시간	2회/시간	1회/시간
상업 광고	15초	9,000	10,000	8,000	72,000,000	72,000,000	48,000,000	24,000,000	36,000,000	24,000,000	12,000,000
	20초	12,000		8,000	96,000,000	96,000,000	64,000,000	32,000,000	48,000,000	32,000,000	16,000,000
	30초	18,000		8,000	144,000,000	144,000,000	96,000,000	48,000,000	72,000,000	48,000,000	24,000,000

# G BUS TV G버스 영상 제작 단가

## 제작 상담부터 디자인 기획 및 영상 제작까지!

경인일보는 버스영상매체 관련 디자인팀을 운영하며 높은 퀄리티의 영상 제작을 통해 보다 빠르고 효과적인 마케팅 서비스를 제공합니다.



### 컨텐츠 디자인 제작 및 영상 편집

재생시간	규 격	금 액
15초~	1920×1080 px (Full HD) 기준	₩500,000 ~
30초~	1920×1080 px (Full HD) 기준	₩1,000,000 ~

※ 저작권이 명시된 유료 영상 및 디자인 소스 사용에 관한 추가비용이 발생할 수 있습니다.

※ 제작형식: MP4, AVI, WMV 등 다양한 포맷의 동영상 제작

※ 동영상 촬영 별도 문의



**(주)경인일보는 콘텐츠 기획,제작에서 송출까지 원스톱 마케팅 솔루션을 제공합니다**

감사합니다  
Thank  
you

담 당\_ 경인일보 AD마케팅부

주 소\_ 경기도 수원시 팔달구 효원로 299  
경인일보사 빌딩 3층

문 의\_ 031-231-5271  
ad@kyeongin.com