

서울교통공사
2호선TV광고
매체제안서

 Seoul Metro

서울교통공사 2호선 TV는!



매일 300만명이 보는 최고의 광고 매체

- ▶ 하루 약 310만명의 이용객이
일 평균 1시간 정도 2호선 이용
- ▶ 매월 약 9,500만명에게 노출
(서울메트로 2016자료)



수도권 Target 최적의 광고효과

- ▶ 지하철 전 노선과 연결되는
수도권지하철의 허브
- ▶ 총 22개 환승역으로
수도권 Target 모두 커버



강제적 시선유도의 효과적인 주목도

- ▶ 전동차 운행정보 광고와 동시 노출
- ▶ 열차 도착정보 (승강장, 대합실)
출입문 개폐정보(전동차)의 동시 노출



상품 및 이미지 광고에 탁월한 동영상 매체

- ▶ 주목도가 높은 동영상 매체
- ▶ 동영상을 통한 효과적인 상품특성
전달 및 효율적인 이미지 표현



Coverage !!

서울 시내 및 수도권 !!

Cognition

인지 (영상+사운드)



행선지 확인을 위해
행선안내기 이용!

94.7%

78.3%

승강장

전동차

Contact frequency

접촉빈도



일 300만명 고정고객
평균 1시간 이용!

91.8%

80.5%

승강장

전동차

Attention

주목도



전동차 운행정보에 의한
강제적 시선유도!

80.3%

71.3%

승강장

전동차

WHY (Seoul Metro Line2 TV)?

Sales Consumer



지하철 최대 유동인구

- ▶ 1일 300만명, 월 9,000만명
(강남역 유동인구 월평균 6,519,978명)

서울시내 위치한 2호선 50개 역사

- ▶ 50개역中 환승역 21개역
(1~9호선, 신/분당선, 경의선 등)



역사 내

1,450개 LCD모니터



전동차

6,600개 LCD모니터

Sales Market



서울 핵심상권 통과

- ▶ 강남권: 강남, 삼성, 잠실, 교대 등
- ▶ 강북권: 홍대, 신촌, 을지로입구 등
- ▶ 기 타: 신도림, 동대문 등

비즈니스 밀집 지역

- ▶ 국내 대기업 및 외국계 기업본사
밀집지역을 통과하는 서울메트로
2호선 (테헤란로, 언주로, 을지로,
시청, 구로디지털단지 등)

Sales Success



영화, 게임, 공연, 쇼핑, 레저 대기업까지 이어지는 성공사례



영화

위너브라더스, 쇼박스, CJ엔터,
월트디즈니 등

게임

넷마블, 클래식오브클랜 등



공연

위키드, 시카고 등 대형공연
대부분 집행

쇼핑

위메프, 신세계몰, 인터파크



레저

대명리조트, 휘닉스파크, 롯데월드몰



대기업

삼성전자, LG전자, 캐논, 소니 등

Target Analysis (타겟분석)



강남권

High-End Target을
공략하기 위한
강남권에 집중 노출

Main Stn.

강남
교대
방배
삼성
서초
선릉
신천
역삼
잠실



도심권

사무공간 밀집지역의
직장인(White Collar) 위주
광고노출

Main Stn.

강남,강변
교대,구로디지털단지
삼성,선릉
시청,신도림
역삼,영등포구청
을지로3가,을지로4가
을지로입구,잠실
충정로



대학가 (2030)

서울 주요 대학 소재지,
젊은 사람들이 많은
Hot Spot에 광고 노출

Main Stn.

강남,건대입구
교대,사당
삼성,서울대입구
신림,신촌
아현,이대
잠실,종합운동장
충정로,한양대
합정,홍대입구



Bed Town

주부/10대 학생 타겟을
공략하기 위한 역사별
대합실 광고노출

Main Stn.

구의,낙성대
당산,대림
도림천,동대문역사문화공원
독섬,문래
봉천,상왕십리
성수,신답
신당,신대방
신림,신설동
신정네거리,양천구청
왕십리,용답
용두,잠실나루



환승역사

50개 역 중
21개 환승역
다양한 타겟층 보유

Main Stn.

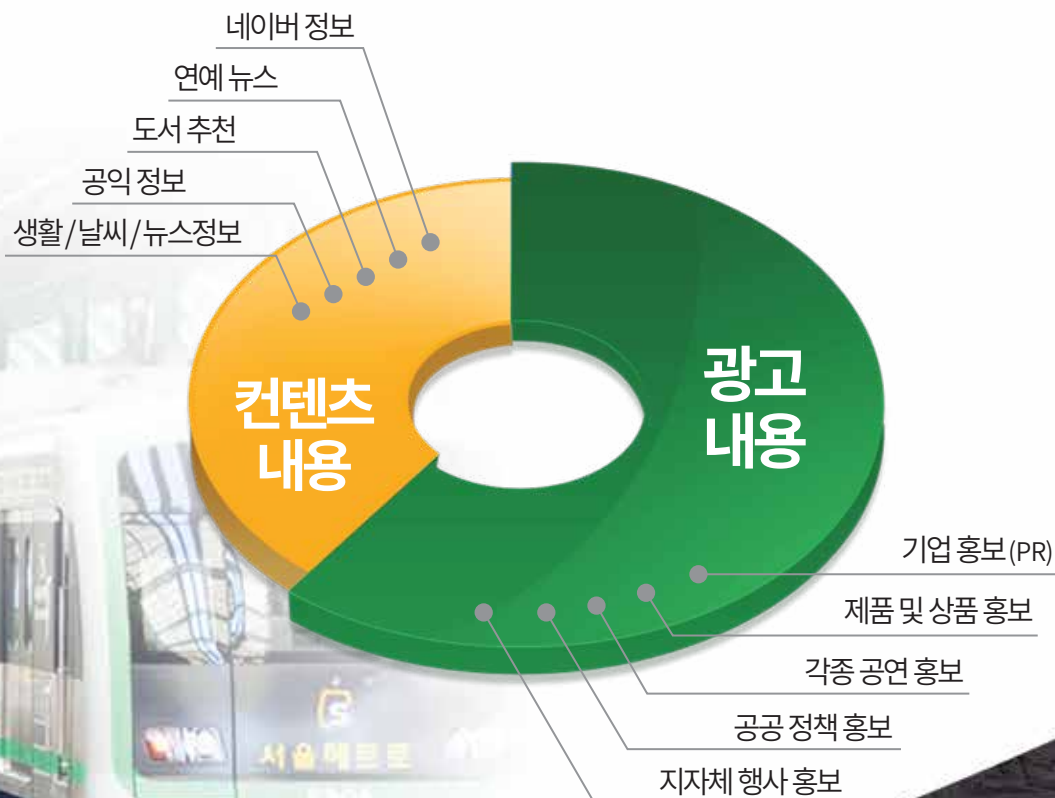
1호선: 시청, 신도림, 신설동
3호선: 교대, 을지로3가
4호선: 사당, 동대문역사문화역
5호선: 왕십리, 충정로, 영등포구청
6호선: 신당, 합정
7호선: 건대입구, 대림
8호선: 잠실
9호선: 당산
분당선: 선릉, 왕십리
신분당선: 강남
경의선, AREX: 홍대입구

1호선~9호선, 신분당선 및 경의선까지, 서울 및 수도권 전 노선과의 환승 체계의 허브 서울시내 주요 대학가 및 비즈니스 밀집지역을 순환!



확실한 주목도, 완벽한 관리!

서울메트로 2호선 TV라 가능합니다



철저한 관리 시스템

역사/승강장	역사/대합실	전동차
광고 계약 큐시트 확인	광고 계약 큐시트 확인	광고 계약 큐시트 확인
광고 시작 계침 보고 (6개월 이상 계약시)	광고 시작 별도 협의 (계침/폐침 보고)	광고 시작 계침 보고 (1편성 제공)
관리 보고 (2개월 이상 계약시)		관리 보고 (2개월 이상 계약시)
광고 완료 폐침 보고 (6개월 이상 계약시)		광고 완료 폐침 보고 (1편성 제공)

매체 규격 및 제작 규격



Media _매체규격

구 분		규격	수량
역사 내 2호선 TV	승강장	42" LCD	594 EA
	대합실	32" LCD	856 EA

역사 내 승강장 2호선 TV



Production Guide _제작규격

구분	제작규격	음향	형식
역사 내 2호선 TV	1280 × 720 이상 해상도	○	WMV, AVI, MP4

역사 내 대합실 2호선 TV



합리적인 서울교통공사2호선TV광고비를 통한 광고집행의 경쟁우위 확보

» 기본 상품

[단위: 원, 부가세 별도]

구 분		소재길이	표출횟수(일)	광고료/월	비 고
역사	① 승강장	20초	150회	30,000,000	50개역
	② 승강장	20초	100회	20,000,000	50개역
	③ 대합실 (롤링)	20초	300회	10,000,000	43개역

» 특별 상품

[단위: 원, 부가세 별도]

구 분		수량	해당역사	광고료/월	비 고
단독 대합실	① 대합실 P	1개 역사	강남	20,000,000	
	② 대합실 SA	2개 역사 중 택1	삼성, 홍대입구	15,000,000	
	③ 대합실 S	4개 역사 중 택1	잠실, 역삼, 을지로입구, 동대문역사문화공원	10,000,000	

감사합니다
Thank
you

문의_ 031-231-5271
ad@kyeongin.com

담당_ 경인일보 AD마케팅부

주소_ 경기도 수원시 팔달구
효원로 299
경인일보사 빌딩 3층